

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

1

tratado de direito comercial

**Introdução ao Direito Comercial
Teoria Geral das Sociedades**

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Cunha
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Mario
Preparação de originais Mario Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico, arte e diagramação Mônico Landi
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Bernardete Rodrigues de Souza Maurício

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Camila Artioli Loureiro

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marti Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
ISBN 978-85-02-62931-8 volume 1

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 1 : introdução
ao direito comercial e teoria geral das sociedades / Fábio
Ulhoa Coelho. — São Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3.
Direito societário 4. Sociedades - Brasil I. Coelho, Fábio
Ulhoa.

15-02470

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida
por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da
Editora Saraiva.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na
Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.314.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 1

INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL E
TEORIA GERAL DAS SOCIEDADES

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 1
Teoria da empresa

Capítulo 1.1	Estatuto dogmático do direito comercial	
	<i>André Luiz Santa Cruz Ramos</i>	13
Capítulo 1.2	Conceitos fundamentais do direito empresarial	
	<i>Gladston Mamede</i>	49
Capítulo 1.3	A teoria jurídica da empresa	
	<i>Ana Lúcia Alves da Costa Arduin</i>	74
Capítulo 1.4	A disciplina do direito de empresa no novo Código Civil brasileiro	
	<i>Luiz Gastão Paes de Barros Leães</i>	103

Parte 2
Função social da empresa

Capítulo 2.1	Função social de propriedade dos bens de produção	
	<i>Fábio Konder Comparato</i>	125

Capítulo 2.2	A função social da empresa	
	<i>Newton De Lucca</i>	136

Parte 3

Empresário

Capítulo 3.1	Empresário individual	
	<i>Marlon Tomazette</i>	169
Capítulo 3.2	Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI	
	<i>Adalberto Simão Filho</i>	192
Capítulo 3.3	Microempresa e empresa de pequeno porte	
	<i>Ivan Vitale Jr.</i>	214
Capítulo 3.4	Registro público de empresas	
	<i>Armando Luiz Rovai</i>	237
Capítulo 3.5	A contabilidade empresarial	
	<i>Alexandre Demetrius Pereira</i>	258

Parte 4

Introdução ao direito societário

Capítulo 4.1	Conceito, personalização e classificação das sociedades	
	<i>Osmar Brina Corrêa-Lima</i>	279
Capítulo 4.2	O valor da participação societária	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	299
Capítulo 4.3	Ato constitutivo das sociedades	
	<i>Sérgio Botrel</i>	327
Capítulo 4.4	Desconsideração da personalidade jurídica	
	<i>Oksandro Gonçalves</i>	359
Capítulo 4.5	Capital social	
	<i>Ivens Henrique Hübert</i>	382
Capítulo 4.6	Dissolução e extinção: conceitos básicos	
	<i>Pedro Henrique Laranjeira Barbosa</i>	412

FÁBIO ULHOA COELHO
Coordenador

2

tratado de direito comercial

Tipos Societários
Sociedade Limitada
Sociedade Anônima

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César – São Paulo – SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clorissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Borreiras Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Luis Soriano
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Maria de Lourdes Appas

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Tiago Dela Rosa

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
ISBN 978-85-02-62934-9 volume 2

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 2 : tipos societários, sociedade limitada e sociedade anônima / Fábio Ulhoa Coelho. – São Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3. Sociedades anônimas 4. Sociedades empresárias I. Coelho, Fábio Ulhoa.

15-02531

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial

347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

140.329.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 2

TIPOS SOCIETÁRIOS, SOCIEDADE LIMITADA E
SOCIEDADE ANÔNIMA

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 5**Sociedades menores e despersonalizadas**

Capítulo 5.1	Sociedades empresárias menores	
	<i>Clovis Cunha da Gama Malcher Filho</i>	13
Capítulo 5.2	Sociedade em conta de participação	
	<i>Paulo M. R. Brancher.....</i>	29
Capítulo 5.3	Sociedade em comum	
	<i>Marcelo Andrade Féres</i>	45

Parte 6**Sociedade limitada**

Capítulo 6.1	Sociedade limitada: considerações gerais	
	<i>Marcos Andrey de Sousa.....</i>	77
Capítulo 6.2	O contrato social da sociedade limitada	
	<i>Marcelo Godke Veiga</i>	105

Capítulo 6.3	Administração da sociedade limitada	
	<i>Rodrigo Octávio Broglia Mendes</i>	131
Capítulo 6.4	Os sócios da sociedade limitada	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	161
Capítulo 6.5	Acordos de sócios nas sociedades limitadas	
	<i>Herbert Morgenstern Kugler</i>	196
Capítulo 6.6	Dissolução parcial na sociedade limitada	
	<i>Marcelo Guedes Nunes</i>	220
Capítulo 6.7	Apuração de haveres na sociedade empresária limitada	
	<i>Roberta de Oliveira e Corvo Ribas</i>	248
Capítulo 6.8	Dissolução e liquidação total de sociedades contratuais	
	<i>Eduardo Goulart Pimenta</i>	297

Parte 7

Características da sociedade anônima

Capítulo 7.1	Características e natureza da sociedade anônima	
	<i>Alfredo de Assis Gonçalves Neto</i>	321

Parte 8

Órgãos e administração da sociedade anônima

Capítulo 8.1	As assembleias gerais	
	<i>Márcio Ferro Catapani</i>	347
Capítulo 8.2	Invalidação da assembleia geral e de suas deliberações	
	<i>Gustavo Tavares Borba</i>	367
Capítulo 8.3	O conselho de administração	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	397
Capítulo 8.4	A diretoria	
	<i>Sérgio Campinho</i>	409
Capítulo 8.5	Aprovação de contas dos administradores	
	<i>Alfredo Sérgio Lazzareschi Neto</i>	432
Capítulo 8.6	<i>Business judgment rule</i>	
	<i>Henrique Cunha Barbosa</i>	461

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

3

tratado de direito comercial

Sociedade Anônima

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Laís Soriano
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Bernardete Rodrigues de Souza Maurício

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Tiago Dela Rosa

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Pro! Editora Gráfica
Acabamento Pro! Editor Gráfico

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
ISBN 978-85-02-62937-0 volume 3

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 3 : sociedade
anônima / Fábio Ulhoa Coelho. – São Paulo : Saraiva,
2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3.
Direito societário 4. Sociedades - Brasil I. Coelho, Fábio
Ulhoa.

15-02532

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial

347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida
por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da
Editora Saraiva.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na
Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.333.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 3

SOCIEDADE ANÔNIMA

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 9
Valores mobiliários

Capítulo 9.1	Valores mobiliários	
	<i>Ary Oswaldo Mattos Filho</i>	13
Capítulo 9.2	A classificação das ações	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	38
Capítulo 9.3	Aquisição das próprias ações pela sociedade anônima	
	<i>Livingston Bauermeister</i>	55
Capítulo 9.4	Debêntures e bônus de subscrição	
	<i>José Edwaldo Tavares Borba e Rodrigo Rabelo Tavares Borba</i>	86

Parte 10
Direitos dos sócios

Capítulo 10.1	Direito de fiscalização	
	<i>Luis Felipe Spinelli</i>	119

Capítulo 10.2	O direito do acionista à informação	
	<i>Andre Grunspun Pitta</i>	163
Capítulo 10.3	Direito de preferência na subscrição de ações	
	<i>Ivo Waisberg</i>	205
Capítulo 10.4	Direito de voto do acionista	
	<i>Bruno Robert</i>	222
Capítulo 10.5	Direito do acionista de participação nos resultados	
	<i>Bruno Robert</i>	252
Capítulo 10.6	Demonstrações financeiras das sociedades anônimas	
	<i>Edison Carlos Fernandes</i>	281
Capítulo 10.7	Reservas e retenção de lucros	
	<i>Bruno Robert</i>	309
Capítulo 10.8	Direito de recesso nas sociedades anônimas	
	<i>Marcelo Guedes Nunes</i>	339

Parte 11

Ligações societárias

Capítulo 11.1	Grupos societários	
	<i>Viviane Muller Prado</i>	363
Capítulo 11.2	Sociedades controladas, coligadas e subsidiárias integrais	
	<i>Mauricio Moreira Menezes</i>	385

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

4 **tratado** **de direito** **comercial**

Relações Societárias
Mercado de Capitais

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César – São Paulo – SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Claudirene de Moura Santos Silva
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Maria de Lourdes Appas
Williams Calazans de Vasconcelos de Melo

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Marília Cordeiro

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completo
ISBN 978-85-02-62940-0 volume 4

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

**Tratado de direito comercial, volume 4 : relações
societárias e mercado de capitais / Fábio Ulhoa Coelho.
– São Paulo : Saraiva, 2015.**

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3.
Direito societário - Brasil 4. Mercado de capitais - Brasil
I. Coelho, Fábio Ulhoa.

15-02482

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida
por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da
Editora Saraiva.
A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na
Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

140.348.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 4

RELAÇÕES SOCIETÁRIAS E MERCADO DE CAPITAIS

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 12**As relações e conflitos societários**

Capítulo 12.1 As relações societárias	
<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	13
Capítulo 12.2 O controlador	
<i>Rodrigo R. Monteiro de Castro</i>	22
Capítulo 12.3 O acordo de controle como pacto social	
<i>Modesto Carvalhosa</i>	40
Capítulo 12.4 Acordos de acionistas típicos e atípicos	
<i>Eduardo Lysias Maia Abraão</i>	53
Capítulo 12.5 A proteção do acionista minoritário	
<i>Ecio Perin Junior</i>	73
Capítulo 12.6 Conflitos de interesses na sociedade anônima	
<i>Gustavo Saad Diniz</i>	97
Capítulo 12.7 A arbitragem nos conflitos societários	
<i>Arnoldo Wald</i>	121

Capítulo 12.8	Dissolução da sociedade anônima por não preenchimento do fim	
	<i>Caesar Augustus F. S. Rocha da Silva</i>	152

Parte 13

Governo da sociedade

Capítulo 13.1	Governo da sociedade empresária	
	<i>Jorge Lobo</i>	175
Capítulo 13.2	O conselho de administração e a governança corporativa	
	<i>Paulo F. C. Salles de Toledo</i>	207

Parte 14

Mercado de capitais

Capítulo 14.1	Mercado de capitais	
	<i>Otávio Yazbek</i>	227
Capítulo 14.2	Autorregulação do mercado de capitais no Brasil	
	<i>Nelson Eizirik</i>	249
Capítulo 14.3	Securitização	
	<i>Unie Caminha</i>	265
Capítulo 14.4	Alienação de controle de companhia aberta	
	<i>Paulo Eduardo Penna</i>	298
Capítulo 14.5	Controle minoritário e sua alienação	
	<i>Pedro Cordelli Alves</i>	333
Capítulo 14.6	Oferta pública de aquisição de ações	
	<i>Erik Frederico Oioli</i>	367
Capítulo 14.7	Informações privilegiadas no mercado de capitais	
	<i>José Marcelo Martins Proença</i>	398

Parte 15

Sociedade de economia mista

Capítulo 15.1	Sociedade de economia mista	
	<i>Mario Engler Pinto Junior</i>	427

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

5

tratado de direito comercial

Obrigações e Contratos Empresariais

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César – São Paulo – SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Isabela Agrela Teles Veras
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Bernardete Rodrigues de Souza Maurício
Claudete da Fonseca Rebelo

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Marília Cordeiro

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
ISBN 978-85-02-62943-1 volume 5

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 5 : obrigações e contratos empresariais / Fábio Ulhoa Coelho. – São Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3. Contratos empresariais 4. Obrigações (Direito) - Brasil I. Coelho, Fábio Ulhoa.

15-02483

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva.
A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.352.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 5

OBRIGAÇÕES E CONTRATOS EMPRESARIAIS

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 16**Introdução às obrigações e contratos empresariais**

Capítulo 16.1 As obrigações empresariais	
<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	13
Capítulo 16.2 Responsabilidade civil de empresários e administradores	
<i>Ruy Rosado de Aguiar Júnior</i>	21
Capítulo 16.3 Teoria geral dos contratos empresariais	
<i>Marcia Carla Pereira Ribeiro</i>	50
Capítulo 16.4 A interpretação dos negócios empresariais	
<i>Paula A. Forgioni</i>	71
Capítulo 16.5 A boa-fé nos contratos empresariais	
<i>Walfrido Jorge Warde Jr.</i>	119
Capítulo 16.6 Lesão e onerosidade excessiva nos contratos empresariais	
<i>Bertrand Wanderer</i>	150
Capítulo 16.7 Contratos eletrônicos	
<i>Silvanio Covas</i>	176

Capítulo 16.8	Análise econômica do direito das obrigações e contratos comerciais	
	<i>Luciano Benetti Timm</i>	205

Parte 17

Contratos empresariais em espécie

Capítulo 17.1	Compra e venda mercantil	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	235
Capítulo 17.2	Contrato de comissão e mandato mercantil	
	<i>Fabiano Del Masso</i>	270
Capítulo 17.3	A natureza mercantil da atividade de representação comercial	
	<i>Rubens Requião</i>	287
Capítulo 17.4	O contrato de representação comercial	
	<i>Rubens Edmundo Requião</i>	298
Capítulo 17.5	Contrato de distribuição	
	<i>Carlos Alberto Hauer de Oliveira</i>	318
Capítulo 17.6	Contrato típico de concessão comercial	
	<i>Fernando Botelho Penteado de Castro</i>	358

Parte 18

Seguro de interesse dos empresários

Capítulo 18.1	O contrato de seguro	
	<i>Ernesto Tzirulnik</i>	393
Capítulo 18.2	Contrato de resseguro	
	<i>Paulo Luiz de Toledo Piza</i>	421
Capítulo 18.3	O contrato coletivo empresarial de assistência à saúde	
	<i>Maria Eugênia Ferraz do Amaral Bodra</i>	452

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

6

tratado de direito comercial

**Estabelecimento Empresarial
Propriedade Industrial
Direito da Concorrência**

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
CEP 05413-909

PABX: (11) 3613 3000

SAC: 0800 011 7875

De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30

www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia

Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues

Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi

Assistência editorial Bruno Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria

Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico, arte e diagramação Mônica Landi

Revisão de provas Amélia Kassiss Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)

Ivone Rufino Calabrio

Maria de Lourdes Appas

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva

Kelli Priscila Pinto

Tatiana dos Santos Romão

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim

Impressão Prol Editora Gráfica

Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa

ISBN 978-85-02-62946-2 volume 6

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 6 :
estabelecimento empresarial, propriedade industrial e
direito da concorrência / Fábio Ulhoa Coelho. – São
Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3.
Estabelecimento empresarial - Brasil 4. Registro de
propriedade - Brasil I. Coelho, Fábio Ulhoa.

15-02484

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial

347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida
por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da
Editora Saraiva.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na
Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.367.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 6

**ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL,
PROPRIEDADE INDUSTRIAL E DIREITO DA
CONCORRÊNCIA**

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 19**Estabelecimento empresarial e seus contratos**

Capítulo 19.1 A natureza jurídica do estabelecimento comercial	
<i>Oscar Barreto Filho</i>	13
Capítulo 19.2 Estabelecimento empresarial no Código Civil	
<i>Paula Castello Miguel</i>	37
Capítulo 19.3 Comércio Eletrônico	
<i>Maria Eugênia Finkelstein</i>	61
Capítulo 19.4 Trespasse	
<i>Ivo Waisberg</i>	84
Capítulo 19.5 Sucessão no trespasse	
<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	98
Capítulo 19.6 Locação empresarial	
<i>Pedro Henrique Laranjeira Barbosa</i>	116

Capítulo 19.7 *Shopping center**Rodrigo Arantes Barcellos* 137

Capítulo 19.8 Contrato de franquia empresarial

Carlos D. A. Braga 168

Parte 20

Propriedade industrial

Capítulo 20.1 Propriedade intelectual: introdução

Maitê Cecilia Fabbri Moro 201

Capítulo 20.2 Propriedade imaterial: patentes

Jacques Labrunie 219

Capítulo 20.3 A proteção das marcas no Brasil

Lélio Denicoli Schmidt 250

Capítulo 20.4 Desenhos industriais

José Roberto Gusmão 281

Capítulo 20.5 Contratos sobre propriedade industrial

Paulo M. R. Brancher 304

Parte 21

Contratos de infraestrutura

Capítulo 21.1 Contratos de infraestrutura

Leonardo Toledo da Silva 329

Parte 22

Concorrência

Capítulo 22.1 O sistema brasileiro de defesa da concorrência

Vinícius Marques de Carvalho 363

Capítulo 22.2 Controle de condutas no direito econômico concorrencial brasileiro

Alessandro Octaviani 389

Capítulo 22.3 Sanções por infração à ordem econômica na lei concorrencial

Tercio Sampaio Ferraz Junior 404

Capítulo 22.4 Direito concorrencial das estruturas

Ana Frazão 429

Capítulo 22.5 Concorrência desleal

Marcus Elidius Michelli de Almeida 470

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

7 **tratado** **de direito** **comercial**

Falência e Recuperação de Empresa
Direito Marítimo

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
 CEP 05413-909
 PABX: (11) 3613 3000
 SAC: 0800 011 7875
 De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
 Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Jessica Siqueira
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
 Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
 Denise Pisaneschi
 Mair de Fátima Machado Costola

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
 Kelli Priscila Pinto
 Marília Cordeiro

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
 ISBN 978-85-02-62953-0 volume 7

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
 (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 7 : falência e
 recuperação de empresa e direito marítimo / Fábio Ulhoa
 Coelho. – São Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito comercial 2. Direito comercial - Brasil 3.
 Direito marítimo - Brasil 4. Falências 5. Empresas -
 Recuperação 1. Coelho, Fábio Ulhoa.

15-02485 CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida
 por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da
 Editora Saraiva.
 A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na
 Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.371.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 7

FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO DE EMPRESA
E DIREITO MARÍTIMO

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 23
Direito concursal

Capítulo 23.1	Princípio da preservação da empresa <i>Sheila C. Neder Cerezetti</i>	13
Capítulo 23.2	Direito transnacional das empresas em dificuldades <i>Márcio Souza Guimarães</i>	37
Capítulo 23.3	Processo de falência <i>Ricardo Negrão</i>	70
Capítulo 23.4	O pedido de restituição <i>Manoel Justino Bezerra Filho</i>	98
Capítulo 23.5	Efeitos da falência <i>Paulo Penalva Santos</i>	116
Capítulo 23.6	Os credores na falência <i>Alberto Camiña Moreira</i>	135

Capítulo 23.7	Pressupostos da recuperação judicial	
	<i>Eduardo Secchi Munhoz</i>	163
Capítulo 23.8	Processo da recuperação judicial	
	<i>Paulo Sérgio Restiffe</i>	181
Capítulo 23.9	Órgãos da recuperação judicial e da falência	
	<i>Rosemarie Adalardo Filardi</i>	211
Capítulo 23.10	Plano de recuperação	
	<i>Cássio Cavalli</i>	258
Capítulo 23.11	A novação recuperacional	
	<i>Manoel de Queiroz Pereira Calças</i>	295
Capítulo 23.12	Da recuperação extrajudicial	
	<i>Luiz Fernando Valente de Paiva</i>	316
Capítulo 23.13	Recursos na falência e recuperação judicial	
	<i>Guilherme Setoguti J. Pereira</i>	348

Parte 24

Obrigações e contratos de direito marítimo

Capítulo 24.1	Transporte marítimo de carga	
	<i>Cláudia Haidamus Perri</i>	375
Capítulo 24.2	Afretamento	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho e Walfrido Jorge Warde Júnior</i>	407
Capítulo 24.3	O transportador contratual no direito marítimo	
	<i>José Luiz Bayeux Neto</i>	419
Capítulo 24.4	Avarias e arribadas	
	<i>Nelson Cavalcante e Silva Filho</i>	439

FÁBIO ULHOA COELHO

Coordenador

8

tratado de direito comercial

**Títulos de Crédito
Direito Bancário
Agronegócio
Processo Empresarial**

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César – São Paulo – SP
CEP 05413-909
PABX: (11) 3613 3000
SAC: 0800 011 7875
De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruna Gimenez Boani

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
Ana Cristina Garcia (coords.)

Projeto gráfico Mônica Landi
Arte e diagramação Jessica Siqueira
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
Maria de Lourdes Appas
Simone L. C. Silberschmidt

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
Kelli Priscila Pinto
Tatiana dos Santos Romão

Capa Andrea Vilela de Almeida

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Prol Editora Gráfica
Acabamento Prol Editora Gráfica

ISBN 978-85-02-63457-2 obra completa
ISBN 978-85-02-62956-1 volume 8

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Tratado de direito comercial, volume 8 : títulos de crédito, direito bancário, agronegócio e processo empresarial / Fábio Ulhoa Coelho. – São Paulo : Saraiva, 2015.

Vários autores.

1. Direito agrário - Brasil 2. Direito comercial 3.
Direito comercial - Brasil 4. Processo (Direito) I. Coelho,
Fábio Ulhoa.

15-02486

CDU-347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Direito comercial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 25-5-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

140.386.001.001

SUMÁRIO

VOLUME 8

TÍTULOS DE CRÉDITO, DIREITO BANCÁRIO,
AGRONEGÓCIO E PROCESSO EMPRESARIAL

Apresentação	7
--------------------	---

Parte 25
Títulos de crédito

Capítulo 25.1	Princípios do direito cambiário	
	<i>Ivanildo Figueiredo</i>	13
Capítulo 25.2	Atos cambiários	
	<i>Alexandre Ferreira de Assumpção Alves</i>	48
Capítulo 25.3	Títulos de crédito eletrônico	
	<i>Alexandre Bueno Cateb</i>	89
Capítulo 25.4	O cheque	
	<i>Celso Barbi Filho</i>	106
Capítulo 25.5	Duplicata	
	<i>Fernando Netto Boiteux</i>	129

Parte 26
Direito bancário

Capítulo 26.1	Conceito e características gerais dos contratos bancários	
	<i>Sidnei Turczyn</i>	163

Capítulo 26.2	Contratos bancários	
	<i>Bruno Miragem</i>	182
Capítulo 26.3	Faturização	
	<i>Ezio Carlos S. Baptista</i>	216
Capítulo 26.4	Garantias nos contratos empresariais	
	<i>Melhim Namem Chalhoub</i>	235
Capítulo 26.5	Regimes especiais de liquidação e intervenção extrajudicial nas instituições financeiras	
	<i>Jairo Saddi</i>	269

Parte 27

Direito do agronegócio

Capítulo 27.1	Contratos do agronegócio	
	<i>Renato Buranello</i>	295
Capítulo 27.2	Títulos do agronegócio	
	<i>Fábio Ulhoa Coelho</i>	327

Parte 28

Processo empresarial

Capítulo 28.1	Ação de responsabilidade do administrador da sociedade anônima	
	<i>Flávio Luiz Yarshell</i>	345
Capítulo 28.2	Execução específica do acordo de sócios	
	<i>Marcelo M. Bertoldi</i>	372
Capítulo 28.3	Ação de dissolução parcial de sociedade	
	<i>Cassio Scarpinella Bueno</i>	388
Capítulo 28.4	Penhora de percentual do faturamento da empresa devedora na execução por quantia certa contra devedor solvente	
	<i>Elias Marques de Medeiros Neto</i>	421
Capítulo 28.5	Processo empresarial marítimo	
	<i>Luís Felipe Galante</i>	457